

Didaktische Planung der Medienprojektarbeit

1. Ausgangssituation

1.1 Zielgruppe

- Mediennutzung (technisch / inhaltlich)
- Reflexionsgrad der Mediennutzung
- Kompetenzen / Kompetenzbedarf

1.2 Medium

- Kreative Elemente
- Kommunikative Elemente
- Technischer Anspruch
- Datenmanagement

1.3 Rahmen

- Zeitlicher Rahmen
- Räumliche Bedingungen
- Verfügbare Technik

2. Ziele

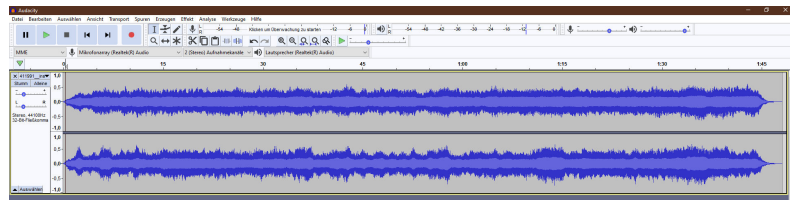
- Kompetenzziele (nach Dimensionen)
- Operationalisierung (Woran erkenne ich, dass Ziele erreicht sind?)

3. Projektplanung

- Medienwahl
- Methodenwahl
- Motivation
- Aufgabenstellung
- Selbstgestaltungsmöglichkeiten der Kinder-/Jugendlichen
- Technik- / Materialangebot
- Zeitplanung
- Begleitung
- Ergebnissicherung

4. Projektabschluss

- Präsentation
- Reflexion



Audacity (Screenshot)

Didaktisch-methodische Planung der Medien(-projekt-)arbeit

